
Un modello per allineare visione del mercato, strategia, obiettivi e organizzazione

Obiettivi:

Un modello per allineare visione del mercato, strategia, obiettivi e organizzazione

Destinatari: Manager di qualsiasi funzione

Programma:

- Valutazione delle risorse umane come strumento di valorizzazione e motivazione
- Orientation Management e il governo delle Complessità e delle Incoerenze
- 1. La Visione del Mercato
- Analisi 5 forze Porter
- I fattori critici di successo
- La Matrice posizionamento
- 2. La Struttura Organizzativa
- Il modello di business
- L'analisi della catena del valore
- I processi aziendali
- La sintesi: SWOT Analysis
- 3. Gli strumenti Operativi e la
- I big 5 di un business
- Riflessione sui ruoli: conoscenze, capacità, comportamenti
- 4. I Ruoli aziendali: coerenza con l'organizzazione e gli obiettivi aziendali
- Realizzare il cambiamento: piano di sviluppo

Durante il seminario i partecipanti si cimenteranno in esercitazioni e simulazioni individuali e di gruppo